



INFORME DE PROGRESO 2021

INDICE

1.- PRESENTACIÓN	5
2.- CARTA DE RENOVACIÓN	7
3.- PERFIL DE LA EMPRESA.....	9
VISIÓN DE BLUESUN	11
ESTRATEGIA DE BLUESUN	11
MODELO DE NEGOCIOS 3 en 1	11
CLASES DE PRODUCTOS	12
INSTALACIONES.....	12
PLANTA DE ALCALÁ DE GUADAIRA.....	13
PLANTA DE MATARÓ.....	12
ACREDITACIONES	13
VALORES DE BLUESUN.....	14
COMPROMISO DE BLUESUN CON LA SOCIEDAD	14
4.- CUMPLIMIENTO DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	14
PRINCIPIO 1: “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”	14
PRINCIPIO 2: “Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos”	14
MANUAL DE CONDUCTA	15
PRINCIPIO 3: “Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”	15
PRINCIPIO 4: “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”	16
PRINCIPIO 5: “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil” ..	16
PRINCIPIO 6: “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación”	16
PRINCIPIO 7: “Las empresas deberán soportar el principio de precaución ante los grandes retos ambientales”	16
PRINCIPIO 8: “Las empresas deberán realizar actividades para promover mayor responsabilidad ambiental”	16

COMPRA DE MATERIALES PROCEDENTES DE DERIVADOS DE PALMA CERTIFICADOS RSPO.....	17
SUSTITUCIÓN DE SOLVENTES DE ORIGEN PETROQUÍMICO	17
EMPLEO DE FRAGANCIAS CERTIFICABLES ECOCERT	17
CRITERIOS DE PROXIMIDAD	18
EMPLEO DE BIOTENSIOACTIVOS EN FORMULACIONES DE DETERGENCIA	18
EMPLEO DE PLÁSTICO RECICLADO EN LOS ENVASES.....	18
REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE PLÁSTICO: ENVASES TIPO “DOYPACK”	18
REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA	19
VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES	20
CONSUMO DE ENERGÍA	21
GENERACIÓN DE RESIDUOS.....	22
TRATAMIENTO FINAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS.....	23
GENERACIÓN DE CO2: LOGÍSTICA	24
GENERACIÓN DE CO2: CONSUMO DE ENERGÍA.....	25
PRINCIPIO 9: “Las empresas deberán promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente”	25
PROMOCIÓN DE LA LIMPIEZA SOSTENIBLE	25
AHORRO DE ENERGÍA POR PARTE DEL CONSUMIDOR: DESARROLLO DE FORMULACIONES CONCENTRADAS Y EFECTIVAS A BAJAS TEMPERATURAS Y CICLOS CORTOS DE LAVADO	26
CHARTER AISE.....	26
PRINCIPIO 10: “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y soborno”	27
PLAN DE PREVENCIÓN DE DELITOS.....	27
CANAL DE DENUNCIA.....	27

1.- PRESENTACIÓN

El Informe de Progreso es el documento mediante el cual las organizaciones adheridas al Pacto Mundial informan de las acciones realizadas para la implementación de los 10 Principios Rectores.

Los 10 Principios del Pacto Mundial se fundamentan en diversas declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal. BLUESUN se compromete a implementarlos a nivel interno y, en consecuencia, a la **preservación del medioambiente, al respeto de los derechos humanos y de las normas laborales**, a y a la **transparencia** en sus actividades.

El presente informe cumple con la obligación de presentar los avances realizados por BLUESUN en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial, pero también quiere mostrar el compromiso de BLUESUN para con estos principios y valores, que forman parte de la filosofía de la empresa y se aplican en todas las actividades y operaciones.

2.- CARTA DE RENOVACIÓN



BlueSun Consumers Brands, S.L.U.
Polígono Industrial
"El Rengle" c/Vilassar. 5 - 08302 Mataró
Tel. (34) 93 758 36 00 - Fax (34) 93 758 37 25
NIF ES B87472908

22/12/2021

Carta de adhesión al compromiso

Me complace comunicarle que *BlueSun Consumer Brands, S.L.U.* mantiene su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando esos principios dentro de nuestra área de influencia. El Pacto Mundial y sus principios forman parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía.



Andrés Villegas

CEO

3.- PERFIL DE LA EMPRESA



PHI Industrial Acquisitions es un holding industrial dedicado a las adquisiciones y a la gestión activa de empresas en diversos sectores que inició su actividad en 2006. La sede está en España, y tiene presencia local en Madrid, Barcelona y Milán. El capital proviene de un consorcio de inversores institucionales americanos y europeos

PHI está presente en los sectores de fabricación, industria y servicios. A lo largo de su trayectoria sus valores han sido siempre la credibilidad, la integridad y la experiencia, y una característica propia es que sus actividades son a largo plazo.





BlueSun fue adquirida por PHI Industrial Acquisitons en 2016.



La planta de Bluesun en Mataró.

VISIÓN DE BLUESUN

La visión de BlueSun es convertirse en un referente en el sector del cuidado del hogar, siendo para ello:

- Una empresa de bienes de rápido consumo relevante y dinámica
- Un especialista en marcas privadas
- Un fabricante y contratista de confianza

ESTRATEGIA DE BLUESUN

Está basada en cuatro pilares:

- 1.- La mejor fabricación, eficiencia y calidad de su clase
- 2.- Orientación al consumidor y al cliente
- 3.- Capacidades y servicio de primera clase en todas las áreas de la empresa: Investigación y Desarrollo, Operaciones, Suministro, Logística, Marketing, Finanzas, Tecnologías de la Información, Recursos Humanos.
- 4.- Precios competitivos

MODELO DE NEGOCIOS 3 en 1

El modelo de negocio de BlueSun cubre 3 grupos de clientes:

- 1.- Consumidores
- 2.- Primeras marcas
- 3.- Minoristas

Así, nuestro modelo de negocio está basado en 3 pilares estratégicos:

- 1.- Nuestras marcas
- 2.- Fabricación por contrato de primeras marcas mundiales
- 3.- Fabricación bajo marcas privadas

CLASES DE PRODUCTOS

Principalmente detergentes para ropa, tanto sólidos como líquidos; y ambientadores, y también limpiadores de superficies duras.

INSTALACIONES

BlueSun dispone de dos plantas de producción, en Mataró (Barcelona) y en Alcalá de Guadaira (Sevilla).



Mataró



Sevilla

PLANTA DE MATARÓ

Se producen los Detergentes (líquidos y en polvo), y los Ambientadores. Las principales características de la planta son:

- Fábrica de 75.000 m²
- Líquido: capacidad para producir 200.000 t/año
- Polvo: capacidad para producir 250.000 t/año
- Ambientadores: varias categorías.
- 19 Líneas de envasado
- Carga automática en camiones
- Almacén externo para productos acabados
- Procesos de producción integrales:
 - Fabricación
 - Envasado

- Paletización

PLANTA DE ALCALÁ DE GUADAIRA

Se producen los líquidos a base de lejía, los limpiadores de superficies, y otros productos tales como quitamanchas para ropa, aditivos de lavado, ...

- Fábrica de 47.000 m²
- Capacidad técnica para producir 200.000 t/año
- 6 líneas de envasado
- 14 máquinas de soplado de botellas
- 3 máquinas de inyección de tapones
- Procesos de producción integrales:
 - Soplado (botellas y tapones)
 - Fabricación
 - Envasado
 - Paletización

ACREDITACIONES

BLUESUN está certificado con un sistema de Gestión de la Calidad basado en UNE-EN ISO 9001:2015 y con un sistema de gestión medioambiental basado en UNE-EN ISO 14001:2015. Estos sistemas se auditan anualmente de forma tanto interna y externa. También está certificado en seguridad bajo OHSAS 18001:2007.



Asimismo, BLUESUN es miembro del charter AISE, y, dependiendo de los mercados, también tiene acreditaciones a nivel de producto tales como Nordic Swan Ecolabel, EU Ecolabel, Asma / alergia, PEFC (Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal).

VALORES DE BLUESUN

- **Proactividad:** pensando en el futuro y actuando de forma proactiva para estar siempre un paso por delante.
- **Responsabilidad y trabajo en equipo:** Cada empleado es igualmente responsable del éxito del proyecto: pensando en el futuro y actuando de forma proactiva para estar siempre un paso por delante.
- **Flexibilidad** para adaptarse a las necesidades individuales y locales.
- **Entusiasmo e ilusión** para dar lo mejor cada día.
- **Integridad:** con los clientes, consumidores, el medio ambiente, y la sociedad en general.

COMPROMISO DE BLUESUN CON LA SOCIEDAD

Desarrollar, producir y comercializar productos de limpieza y cuidado del hogar respetuosos con el medio ambiente basados en materias primas, materiales, producción y logística sostenibles para nuestros clientes y consumidores

4.- CUMPLIMIENTO DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1: “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”

El riesgo de incumplimiento de este principio es muy bajo, ya que debido a la naturaleza del negocio y al ámbito de actuación, las operaciones de BlueSun no implican riesgos importantes en materia de derechos humanos.

PRINCIPIO 2: “Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos”

BlueSun no mantendrá relaciones comerciales con ninguna empresa o entidad de la que sepa que no respeta los derechos humanos.

NORMAS LABORALES

Con respecto a los principios 3, 4, 5 y 6, referentes a normas laborales, BlueSun dispone de un detallado **Manual de Conducta** que sirve de guía para que todos sus empleados conozcan y compartan una forma de ser y hacer, ética y legal, reflejando en todo momento y en cada acción los Principios y Valores de BlueSun.

Asimismo, el Grupo BlueSun se compromete a trabajar según y siguiendo escrupulosamente todas las normativas y directrices legales que le sean de aplicación en cuantas materias pudieran derivarse.

MANUAL DE CONDUCTA

El Manual, disponible para todos los empleados, contiene el detalle de una serie de garantías y buenas prácticas esperadas en los ámbitos de:

- Respeto y prácticas laborales justas
- Lugar de trabajo seguro y saludable
- Seguridad, Calidad y Medio ambiente
- Comportamiento en actividades comerciales y con la competencia
- Comportamiento ético en la empresa
- Protección de la información y los activos de la Compañía.

Adicionalmente, BlueSun dispone de un Manual de conducta para proveedores con el objetivo de garantizar el mismo comportamiento ético con todos los que colaboran con nosotros.

PRINCIPIO 3: “Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

Todo el personal puede afiliarse al sindicato de su elección sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española.

BlueSun se rige por el Convenio General de la Industria Química.

PRINCIPIO 4: “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”

El riesgo de incumplimiento de este principio es muy bajo, ya que, igual que con el Principio 1, debido a la naturaleza del negocio y al ámbito de actuación, las operaciones de BlueSun no implican riesgos importantes en esta materia.

PRINCIPIO 5: “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”

El riesgo de incumplimiento de este principio es muy bajo, ya que, igual que con los Principios 1 y 4, debido a la naturaleza del negocio y al ámbito de actuación, las operaciones de BlueSun no implican riesgos importantes en esta materia.

PRINCIPIO 6: “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación”

En BlueSun todas las personas son tratadas por igual, sin prejuicios de género, raza, orientación sexual, religión, nacionalidad, etnia, discapacidad, o de ningún otro tipo

Además, somos partidarios de la diversidad en la organización, que consideramos que aporta un gran valor tanto a nuestra forma de trabajar como a todas las personas que trabajan en Bluesun.

BlueSun ha implementado en 2020 una **Política de Diversidad e Inclusión**, cuyo objetivo es promover una cultura de respeto a la diversidad, igualdad laboral, no discriminación e inclusión laboral de grupos en situación de vulnerabilidad.

MEDIO AMBIENTE**PRINCIPIO 7: “Las empresas deberán soportar el principio de precaución ante los grandes retos ambientales”**

BlueSun ha implantado un sistema de gestión medioambiental basado en la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

PRINCIPIO 8: “Las empresas deberán realizar actividades para promover mayor responsabilidad ambiental”

BlueSun ha realizado diferentes acciones para cumplir con este principio.

COMPRA DE MATERIALES PROCEDENTES DE DERIVADOS DE PALMA CERTIFICADOS RSPO

Desde 2019 BLUESUN consume materias primas certificadas RSPO.

El aceite de palmiste es una materia prima natural y renovable que es empleada como punto de partida para la obtención de materias primas de uso en el mercado detergente, como son tensioactivos, ácidos grasos o solventes.

Pese a las ventajas que supone frente a alternativas clásicas del sector petroquímico, el empleo de aceite de palma procedente de plantaciones del sudeste asiático ha sido objeto de escrutinio público debido a malas prácticas relacionadas con su cultivo (deforestación, condiciones laborales inaceptables, etc...). Por ello, ya hace un tiempo se constituyó entre los proveedores de aceite de palma y derivados la Roundtable for Sustainable Palm Oil production (RSPO): un mecanismo certificable de auditorías que garantizan la puesta en funcionamiento de buenas prácticas en sus aspectos más polémicos.

La certificación RSPO es garantía, pues, de calidad y de sostenibilidad en este mercado de derivados. BlueSun empezó en 2019 a proveerse de materias primas certificadas RSPO en consonancia con las tendencias medioambientales en el sector y se ha adherido, por tanto, a los estándares de exigencia más elevados al respecto en estos mercados.

SUSTITUCIÓN DE SOLVENTES DE ORIGEN PETROQUÍMICO

El empleo de disolventes de origen petroquímico ha sido una constante en los productos detergentes y de limpieza desde hace muchos años. BlueSun ha optado por su sustitución y por el empleo desde 2019 de alternativas naturales, totalmente biodegradables y renovables, con prestaciones equivalentes que no afecten a la calidad de los productos que los emplean.

EMPLEO DE FRAGANCIAS CERTIFICABLES ECOCERT

La certificación Ecocert es ampliamente conocida y en el sector de los productos de limpieza del hogar. No obstante, la disponibilidad de perfumes y fragancias certificables según esta normativa es muy limitada.

BlueSun trabaja desde 2019 con diversos proveedores para conseguir perfumes y fragancias acordes a Ecocert, y para desarrollar formulativos compatibles con ellas.

CRITERIOS DE PROXIMIDAD

El Departamento de Compras de BlueSun tiene en cuenta desde 2019 el criterio de proximidad para la selección de proveedores, junto a otros factores vinculados a la calidad de producto, servicio, rapidez de respuesta, etc....

EMPLEO DE BIOTENSIOACTIVOS EN FORMULACIONES DE DETERGENCIA

Los tensioactivos son ingredientes fundamentales en los detergentes. Inicialmente eran derivados de la industria petroquímica, y de biodegradabilidad limitada; pero posteriormente se empezaron a usar derivados de fuentes naturales, renovables y biodegradables. Estos no están exentos de problemas (deforestaciones, pérdida de biodiversidad, factores logísticos, etc....), lo cual ha incentivado la búsqueda de mejoras adicionales en el sector.

Una nueva etapa, emergente, es la proporcionada por los biotensioactivos: tensioactivos obtenidos por fermentación, de proximidad, sin impacto negativo en la Naturaleza y totalmente biodegradables. BlueSun apuesta por la investigación en el ámbito de los biotensioactivos, y trabaja en el desarrollo de tecnología propia, patentable, para emplearla en los mercados domésticos más sensibles a los desafíos medioambientales en la actualidad, como son los mercados nórdicos.

EMPLEO DE PLÁSTICO RECICLADO EN LOS ENVASES

En 2019 AISE lanzó una iniciativa de adhesión voluntaria para sus asociados para incrementar el uso de plástico reciclado, con un objetivo del 20% en 2025. BlueSun fue una de las primeras empresas en adherirse a esta iniciativa, experimentando con porcentajes superiores al 50% de plástico reciclado en nuestros envases empezando ya con algunos productos en 2019 y llegando al 75% en algunos productos 2020, pese a las dificultades de conseguir materia prima reciclada. El objetivo final de BlueSun es conseguir llegar al 100% de plástico reciclado en sus envases.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE PLÁSTICO: ENVASES TIPO “DOYPACK”

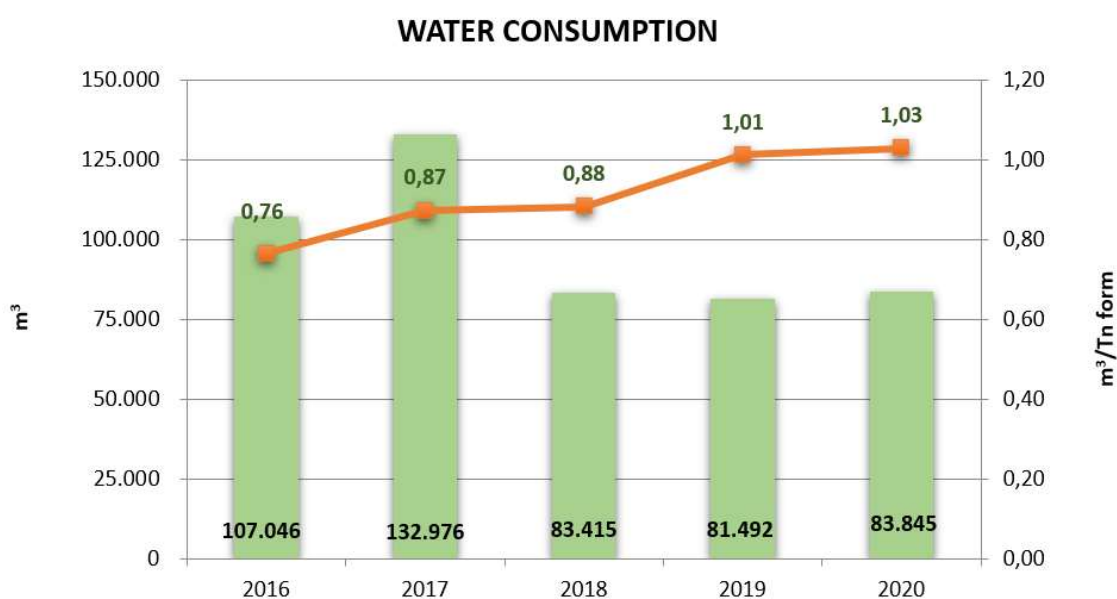
Los envases de tipo “Doypack” reducen sensiblemente el consumo de plástico, por lo que son una opción muy valorada por parte de los consumidores. BlueSun está utilizando estos envases desde 2019, y actualmente está trabajando en el desarrollo de doypacks monomateriales completamente reciclables.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

Se ha producido un descenso del consumo de agua potable en planta del 37% desde 2017).

El 50% del agua consumida en planta se utiliza en la formulación de los productos de jabón líquido y en limpiezas de las instalaciones de producción.

Se han establecido mejoras para la reducción del consumo de agua en las limpiezas de las instalaciones, minimizando en origen y reutilizando estas aguas en el propio proceso.



Consumo de agua en BlueSun, global y por TM de producto formulado.

VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES

Los vertidos en planta se diferencian en tres tipos:

- Sanitarias
- Rechazo del tratamiento de osmosis inversa: en esta unidad se trata el agua que se utiliza en la formulación de detergente líquido para conseguir la calidad deseada.
- Agua industrial: este vertido procede de la limpieza de instalaciones que se depura mediante tratamiento físicoquímico.

Todas las aguas vertidas cumplen con los límites exigidos para su vertido.

3. El principal vertido procede del rechazo de la unidad de osmosis inversa. Se sigue trabajando para disminuir esta cantidad en función del agua tratada.



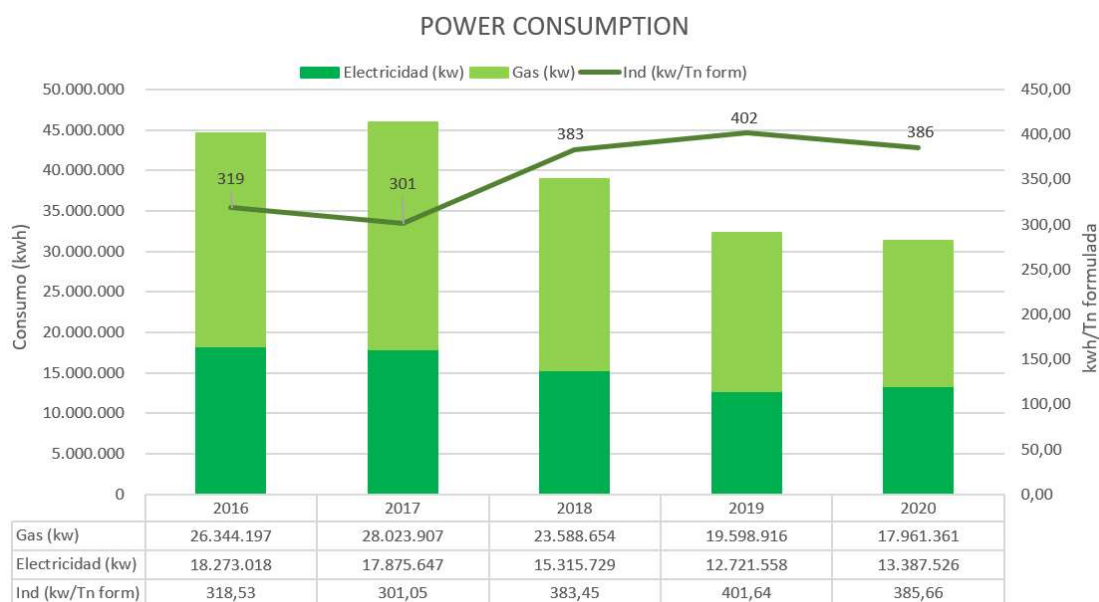
Vertidos de aguas residuales en BlueSun.

CONSUMO DE ENERGÍA

El consumo de energía considera el consumo eléctrico y el consumo de gas en planta. Globalmente se observa un descenso del consumo tanto de electricidad como de gas desde 2016.

Sin embargo, el consumo por unidad producida muestra un aumento en los últimos años. Esto es debido a que parte del consumo en planta no está directamente relacionado con la producción anual.

Se está trabajando para la reducción unitaria del consumo energético por unidad producida.

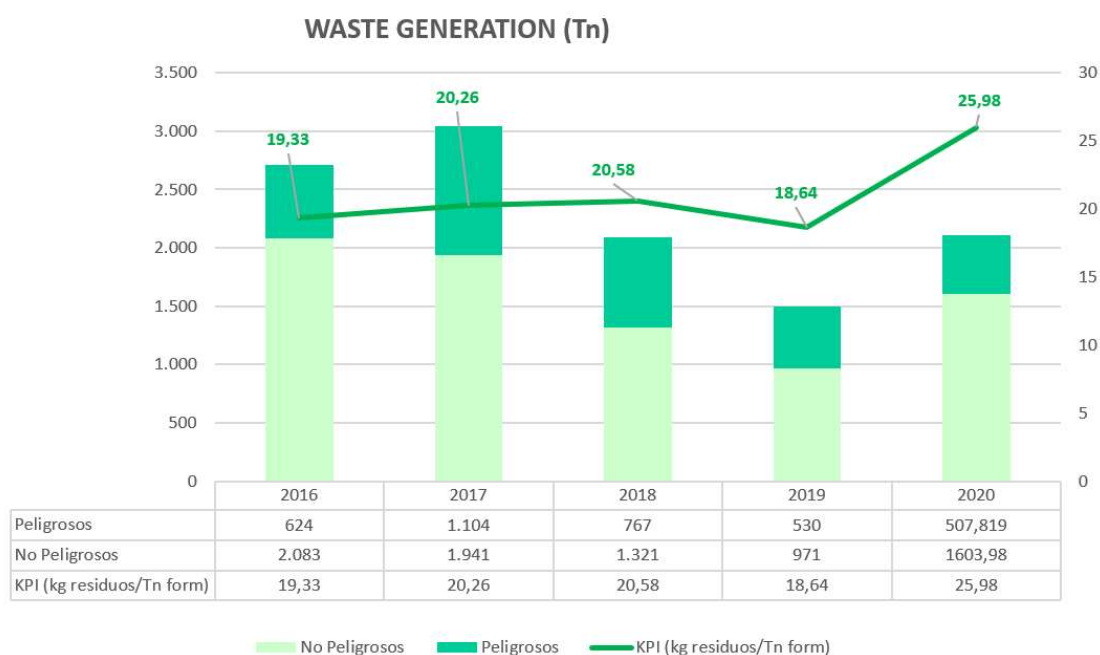


GENERACIÓN DE RESIDUOS

Las cantidades globales de residuos generadas se redujeron un 28% entre 2016 y 2019. Esto incluye tanto residuos peligrosos como no peligrosos. Sin embargo, aunque en 2020 se mantuvo la reducción en residuos peligrosos, la producción de residuos no peligrosos aumentó notablemente.

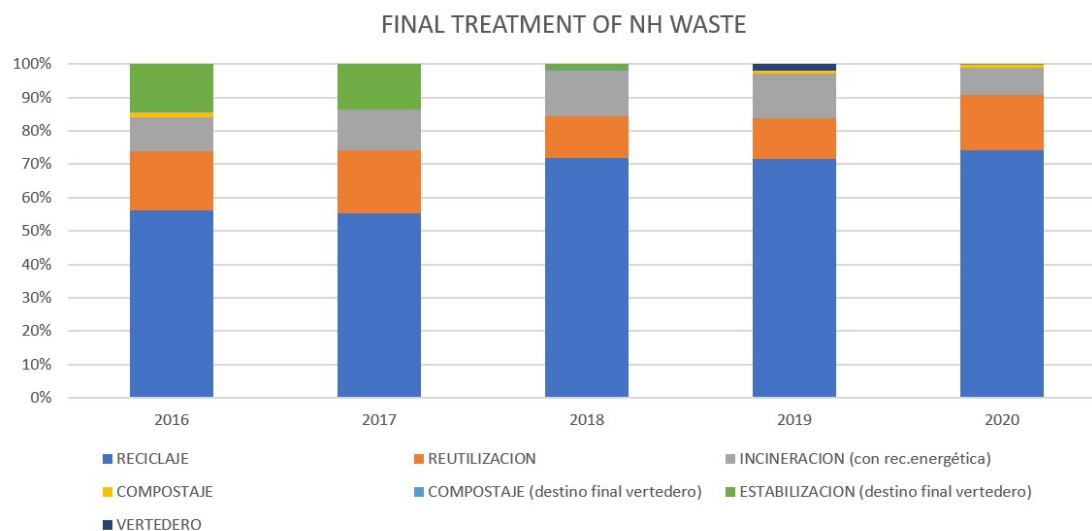
A nivel de planta se trabaja tanto para conseguir reducir la cantidad de residuos generada como para disminuir su peligrosidad, para así minimizar o reducir al máximo su impacto en el medio ambiente.

El principal objetivo es llegar a recuperar los residuos generados en planta en nuestro propio proceso.



TRATAMIENTO FINAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS

Se ha reducido notablemente el porcentaje de residuos no peligrosos cuyo destino final es el vertedero, y actualmente prácticamente todos los residuos no peligrosos generados son aprovechados de algún modo, bien por reciclaje, por reutilización, por compostaje, o por incineración con recuperación energética.



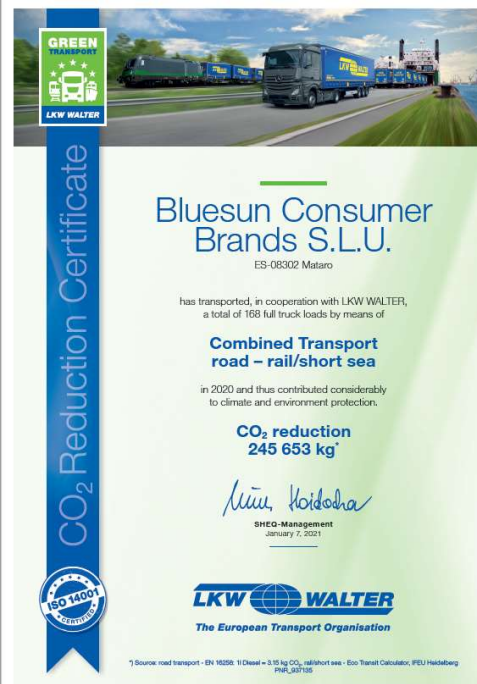
GENERACIÓN DE CO₂: LOGÍSTICA

Se está trabajando para reducir el impacto de CO₂ generado por el transporte de nuestros productos finales, escogiendo modalidades de transporte que generen el menor impacto ambiental.

Para ello, se seleccionan sistemas de transporte y distribución de nuestros productos y de entrega por parte de nuestros proveedores con el mínimo impacto en emisiones y residuos.

En BlueSun apostamos por el transporte combinado en cooperación con LKW Walter, para optimizar la logística y reducir emisiones de CO₂ de forma altamente significativa.

Actualmente nuestro transporte genera 0,35 Tn CO₂/km, lo cual supone un global de 2.000 Tn CO₂ anuales.



GENERACIÓN DE CO₂: CONSUMO DE ENERGÍA

En la planta se trabaja en reducir el consumo energético y conseguir reducir el impacto de CO₂ indirecto en su generación. Nuestra actividad ha generado 5.301 Tn de CO₂ en 2020, con una reducción del 11,6% desde 2019. Asimismo, la reducción en 2019 respecto a 2018 fue del 36%. La reducción global desde 2018 es del 43,4%..

	2018	2019	2020
CO ₂ emitido (Tn globales)	9.375	6.000	5.301
CO ₂ emitido (kg/Tn producida)	91,4	75,4	57,0

PRINCIPIO 9: “Las empresas deberán promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente”

BlueSun ha realizado diferentes acciones para cumplir con este principio.

PROMOCIÓN DE LA LIMPIEZA SOSTENIBLE

BLUESUN ha trabajado intensamente en el desarrollo de productos para el mercado de los países nórdicos, mercado caracterizado por estar muy eco-orientado, como prueba la obtención de la certificación Nordic Swan para estos productos. Esta experiencia se ha aplicado también a la obtención de la certificación UE Ecolabel para otros mercados, y se ha aplicado siempre que ha sido posible en los restantes productos de la empresa.

Para ello, la empresa ha trabajado:

- Desarrollando fórmulas con materias primas de bajo perfil ecotoxicológico
- Obteniendo las certificaciones necesarias (Nordic Swan, Ecolabel, PEFC; ...)
- Usando materiales de envasado innovadores (bioplásticos, plásticos reciclados)
- Reduciendo el impacto ambiental mediante el desarrollo de productos concentrados

AHORRO DE ENERGÍA POR PARTE DEL CONSUMIDOR: DESARROLLO DE FORMULACIONES CONCENTRADAS Y EFECTIVAS A BAJAS TEMPERATURAS Y CICLOS CORTOS DE LAVADO

La fase de uso por el consumidor es la que mayor impacto tiene en el Análisis de Ciclo de Vida de los detergentes para ropa. Por lo tanto, el empleo de temperaturas de lavado más bajas supone un notable ahorro energético. Este ha sido uno de los objetivos prioritarios del sector a partir de diversas iniciativas promovidas desde AISE.

BlueSun ha introducido en sus formulaciones cambios de ingredientes y las ha rediseñado a fin de garantizar una eficacia superior de lavado a las temperaturas más bajas posibles logrando, además, un nivel de eficacia máximo.

Las formulaciones detergentes BlueSun garantizan una alta eficacia, además, en ciclos de lavado cortos con elevadas cargas de ropa, de acuerdo con las prioridades del sector fabricante de lavadoras y con las recomendaciones emitidas desde las organizaciones de usuarios y consumidores.

CHARTER AISE

Bluesun Consumer Brands, como miembro de AISE (www.aise.eu), está comprometida con las iniciativas del sector en materia de sostenibilidad y, en particular, con el proyecto del Charter para la Sostenibilidad. Este es una iniciativa voluntaria de la industria europea de jabones, detergentes y productos de mantenimiento cuyo objetivo consiste en adoptar medidas de mejora continua en términos de sostenibilidad y asimismo animar a los consumidores a aplicar procedimientos de lavado, limpieza y mantenimiento del hogar más sostenibles.

El Charter es un esquema basado en el análisis del ciclo de vida. Fomenta y facilita un enfoque común para la industria en lo referente a prácticas e informes de sostenibilidad. Cubre una amplia variedad de actividades e iniciativas como la seguridad de los productos y sustancias químicas para las personas y el medio ambiente, la ecoeficiencia, la salud y seguridad laboral, el uso de recursos y la información para el consumidor.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10: “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y soborno”

Todas las sociedades del Grupo BlueSun tienen un claro compromiso de respeto y cumplimiento de toda la normativa que afecta a sus áreas de negocio, exigiendo a todas las personas que forman parte de dicho Grupo un comportamiento ético y lícito.

Por ello, tal como se mencionó en los principios referentes a normas laborales, BlueSun dispone de un detallado **Manual de Conducta** que sirve de guía para que todos sus empleados conozcan y compartan una forma de ser y hacer, ética y legal, reflejando en todo momento y en cada acción los Principios y Valores de BlueSun.

PLAN DE PREVENCIÓN DE DELITOS

BlueSun tienen un claro compromiso de respeto y cumplimiento de toda la normativa que afecta a sus áreas de negocio, exigiendo a todos sus empleados y colaboradores un comportamiento ético y lícito.

Por ello, y como continuación de los diferentes manuales, Políticas y procedimientos internos ya desarrollados, se ha impulsado la elaboración del un Plan de Prevención de Delitos, como desarrollo de la cultura empresarial ética que inspira la actuación de BlueSun.

Es deseo de BlueSun hacer cuanto sea posible para que el cumplimiento normativo, en todas sus áreas de actuación, sea modélico, formando parte de su esencia y de su política, tanto interna como en sus relaciones con terceros. La ética empresarial es un elemento de estrategia que está presente en todas las decisiones de negocio que se adoptan.

CANAL DE DENUNCIA

El Canal Ético es una herramienta de comunicación que permite la prevención, detección, investigación y resolución de cualquier situación de incumplimiento de la Ley, el Código Ético, las Políticas y Protocolos de Grupo Bluesun, y del Plan de Prevención de Delitos por parte de los miembros del Órgano de Administración, Empleados, Directivos y Profesionales.

El Canal Ético es, igualmente, una vía de comunicación para clarificar, cuando sea necesario, posibles dudas sobre los valores de Grupo Bluesun o sobre los principios aprobados por éste en su Código Ético o en el Plan.

A través de este Canal Ético no sólo se presentan denuncias sino alertas sobre posibles riesgos, que ofrecen a Grupo Bluesun una oportunidad de mejora en beneficio de todos y cada uno de los niveles de cada Empresa que lo integra.

Por ello, la comunicación de un riesgo a través de este Canal es un acto responsable y un deber ético de todos los miembros del Órgano de Administración, Empleados, Directivos y Profesionales.